

Standard rozszerzony o AUTO.PROTECT

AUTO.PROTECT

Nowa wersja modułu AUTO.PROTECT z oferty Storopack do zautomatyzowanych procesów pakowania wykorzystuje innowacyjną sztuczną inteligencję, aby wynieść zabezpieczanie przesyłek w kartonach na nowy poziom.

Metzingen, październik 2025. Specjalista w dziedzinie opakowań ochronnych poszerza swoje portfolio w zakresie zautomatyzowanych procesów pakowania i optymalizuje w pełni automatyczne zabezpieczanie produktów w kartonach dzięki modułowi AUTO.PROTECT. Wydajny moduł z działu Working Automation może być stosowany na wiele sposobów. Niezależnie od tego, czy trzeba wypełnić puste przestrzenie, zabezpieczyć czy unieruchomić towar w kartonie — AUTO.PROTECT wykorzystuje system wizyjny do wykrywania pustych przestrzeni i na podstawie aplikacji wspieranej przez sztuczną inteligencję określa odpowiedni scenariusz pakowania. System rejestruje format kartonu i przesyła dane do inteligentnego oprogramowania. Sztuczna inteligencja decyduje następnie, gdzie i ile wypełnienia jest potrzebne oraz w jaki sposób należy je umieścić, aby zapewnić optymalną ochronę produktu. W rezultacie uzyskuje się dokładnie taką ilość opakowania ochronnego, jakiej potrzeba, np. wypełnienie powietrzem lub papierem. Pudełko pozostaje niezmienione w miejscu między uchwyceniem obrazu, przetworzeniem i faktycznym wypełnieniem – jest to decydująca zaleta, ponieważ określone puste przestrzenie nie mogą ulec zmianie w wyniku przesuwania się towarów.

W rezultacie stosowana jest dokładnie taka ilość materiału ochronnego, jaka jest potrzebna – np. poduszki powietrzne lub wypełniacze papierowe.

Klienci wybierają spośród inteligentnych modułów

Wypełniacz umieszczany jest w odpowiednim miejscu w kartonie całkowicie automatycznie. Możliwe są różne scenariusze: top fill (wypełnienie od góry), bottom fill (od dołu) oraz block & brace (unieruchomienie). Klienci mają także możliwość zintegrowania kontroli jakości za pomocą systemu wizyjnego. Oznacza to, że

scenariusz pakowania analizowany jest także na końcu procesu, a system ocenia, czy potrzebna jest dodatkowa ilość materiału — aż do momentu pełnej ochrony towaru. Specjaliści od opakowań ułatwiają dobór odpowiedniego materiału ochronnego — indywidualnie dopasowanego do konkretnego zastosowania. Klienci mogą wybrać nowy wariant standardowy AUTO.PROTECT lub rozwiązanie dostosowane do ich potrzeb. Efekt: automatycznie i perfekcyjnie zabezpieczony towar do wysyłki.



AUTO.PROTECT wykorzystuje system wizyjny do wykrywania pustych przestrzeni w pudełku i określa prawidłowy scenariusz pakowania przy użyciu precyzyjnej, wyszkolonej sztucznej inteligencji. **Zdjęcie: Storopack**



Towary w pudełku są automatycznie wyścielane, zabezpieczane lub wypełniane w razie potrzeby. **Zdjęcie: Storopack**

* * *

Oświadczenia prasowe Storopack oraz zdjęcia do druku są również dostępne w online pod adresem www.storopack.pl oraz www.cc-stuttgart.de/presseportal. *Przedruk zdjęć jest możliwy bezpłatnie w celach redakcyjnych pod warunkiem podania źródła.*

O firmie Storopack

Założona w 1874 r. jako garbarnia Johannes Reichenecker, a od 1959 r. spółka Storopack Hans Reichenecker GmbH z siedzibą w niemieckim Metzingen, specjalizuje się w opakowaniach ochronnych. Ta działająca globalnie firma produkuje i dostarcza dostosowane do indywidualnych potrzeb i elastyczne opakowania przeznaczone dla różnych branż. Dzięki własnym lokalizacjom produkcyjnym oraz oddziałom Storopack jest obecny w Europie, Ameryce Północnej, Ameryce Południowej, Azji i Australii. Na potrzeby firmy pracuje 2400 osób na całym świecie. W 2024 r. jej wielkość sprzedaży wyniosła 573 mln euro. Produkty Storopack są dostępne w ponad 60 krajach. Więcej informacji na stronie www.storopack.com

Kontakt dla prasy:

Leonie Heinrich
Storopack Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstr. 30
72555 Metzingen
Tel.: +49 7123 164-0
leonie.heinrich@storopack.com