

GRUPA STOROPACK

DANE I FAKTY

Stan na: luty 2026

CENTRALA FIRMY

Storopack
Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen
Niemcy

Tel. +49 (0)7123 / 164-0
Faks +49 (0)7123 / 164-119

e-mail: info@storopack.com
www.storopack.com

ROK ZAŁOŻENIA

1959

ZARZĄD SPÓŁKI

Hermann Reichenecker
Verena Reichenecker

Chairman of the Management Board, President Packaging Division
Chief Executive Officer, President Molding Division

PIONY CENTRALNE

Stefan Kleemann
Matthias Gut
Astrid Winkeler
Stefan von Hülse
Regine Asser
Michael Fröhlich
Kaja-Maria Pfeiffer-Heuser
Oliver Donth
Charles Poisson

Chief Financial Officer, Head of Corporate Controlling
Chief Information Officer / Chief Digital Officer
Head of Corporate Communications and Global Support Marketing
Head of Corporate E-Business and CRM
Head of Corporate Human Resources
Head of Corporate SAP Application
Head of Corporate Purchasing
Head of Corporate Services and Logistics
Head of Corporate Sustainability

LICZBA PRACOWNIKÓW W 2024

2400 na całym świecie

OBRÓT W 2024

573 mln EUR

CEL ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Celem Storopack na 2025 r. jest wykorzystanie co najmniej 50% surowców pochodzących z recyklingu lub materiałów odnawialnych. W 2024 r. wytwarzaliśmy 49% naszych własnych produktów z materiałów odnawialnych lub pochodzących z recyklingu.

ODDZIAŁY

73 oddziały w następujących krajach:

Australia, Belgia, Brazylia, Chiny, Czechy, Francja, Hiszpania, Holandia, Indie, Japonia, Kanada, Niemcy, Szwajcaria, Szwecja, Turcja, USA, Wielka Brytania, Wietnam, Włochy



STOROPACK JEST SPECJALISTĄ W ZAKRESIE OPAKOWAŃ OCHRONNYCH I KSZTAŁTEK TECHNICZNYCH.

Asortyment produktów obejmuje indywidualne i elastyczne opakowania ochronne oraz ich integrację z procesami pakowania klienta i kształtki techniczne.

Działająca na całym świecie grupa z siedzibą w Metzingen (Niemcy) jest podzielona na dwa piony:

MOLDING DIVISION

Pion Molding specjalizuje się w zakresie indywidualnych opakowań ochronnych, opakowań utrzymujących temperaturę oraz kształtek technicznych z pianek ekspandowanych dla różnych gałęzi przemysłu, w tym głównie motoryzacyjnego, farmaceutycznego i spożywczego.

Zdolności izolacyjne i amortyzacyjne oraz trwałość i niska masa sprawiają, że materiały te są bardzo przydatne w wielu zastosowaniach. W swoim centrum technicznym Storopack konstruuje kształtki przy użyciu najnowocześniejszych technologii: projektowania CAD, prototypowania CNC, konstrukcji narzędzi, aparatury do prób spadku i komory klimatycznej.

Pion Molding posiada certyfikowane zakłady produkcyjne w Europie i Chinach.

PACKAGING DIVISION

Pion Packaging oferuje wszechstronne, elastyczne opakowania ochronne, takie jak maty powietrzne (AIRplus®), wypełniacze papierowe (PAPERplus® i PAPERbubble®), systemy opakowaniowe z pianki poliuretanowej (FOAMplus®) oraz luźne wypełniacze (PELASPAN® i PELASPAN® BIO).

W ramach dostosowywania wyposażenia możliwa jest cała gama usług, od pojedynczych stacji pakowania po projektowanie i realizację całych linii pakujących, które zintegrowane są z logistyką wewnętrzzakładową i wyposażone w sterowane ręcznie, półautomatycznie lub automatycznie systemy podająco-pakujące. Technolodzy produkcji ze Storopack dbają o optymalną efektywność i ergonomię wszystkich procesów (Working Comfort®), aby stale ulepszać procesy pakowania ochronnego u klientów.

Pion Packaging posiada przedstawicielstwa w Europie, Ameryce Północnej, Ameryce Południowej, Azji oraz Australii. Poprzez sieć dystrybucyjną produkty dostępne są w ponad 60 krajach.

KAMIEŃ MIŁOWE

1874 Założenie garbarni w Backnang przez Johanna Reicheneckera.

1920 Przejęcie fabryki skór przez syna Johanna Reicheneckera, Hermanna. Firma przyjmuje nazwę Hermann Reichenecker Lederfabrik.

1938 Przenosiny fabryki skór z Backnang do Weinstadt-Beutelsbach.

1956 Przejęcie firmy Hermann Reichenecker Lederfabrik przez syna Hermanna Reicheneckera, Hansa.

1959 Powstanie Storopack Hans Reichenecker GmbH + Co. w Affaltrach koło Heilbronn. Początkowo firma specjalizuje się w produkcji kształtek ze Styroporu®.

1973 Rozpoczęcie produkcji sypkich wypełniaczy do opakowań (Loose Fill) ze Styroporu®.

1978 Podjęcie działalności gospodarczej w USA.

1982 Połączenie Hermann Reichenecker Lederfabrik i Storopack Hans Reichenecker GmbH + Co. Fuzja stanowi jednocześnie koniec działalności w branży produkcji skór.

1987 Uzupełnienie oferty o naturalne, sypkie wypełniacze do opakowań (Renature®).

1993 Produkcja pierwszych formowanych elementów z EPP (spieniony polipropylen).

1995 Uruchomienie produkcji PAPERplus® (wypełniacze papierowe).

1998 Uruchomienie produkcji AIRplus® (wypełniacze powietrzne).

2000 Rozpoczęcie produkcji kształtek w Chinach.

2001 Ustanowienie nazwy Storopack marką firmy.

2002 Hans Reichenecker przekazuje swojemu synowi, Hermannowi, zarządzanie działalnością operacyjną firmy i przyjmuje stanowisko prezesa nowo utworzonej rady nadzorczej.

2004 Verena Reichenecker obejmuje stanowisko kierownika zarządzającego spółki i wspólnie ze swoim bratem, Hermannem Reicheneckerem, zarządza firmą.

2005 Fuzja Sparten Packaging Systems i Packaging Distribution, w wyniku której powstaje firma Sparte Packaging. Opracowanie Wizji i Wytocznych Storopack.

2006 Uruchomienie produkcji FOAMplus® (wypełniacze piankowe).

2008 Premiera PELASPAN® BIO (wypełniacze sypkie) oraz AIRplus® BIO (poduszki powietrzne), które poszerzają ofertę produktów z surowców odnawialnych.

2009 Nazwa Working Comfort® wynosi na pierwszy plan ergonomię stanowisk pakowania klientów sektora packaging.

2012 Storopack podejmuje działalność gospodarczą w Brazylii.

2013 Storopack buduje nowy zakład w Indiach.

2015 Storopack kupuje firmę EJ Co., Ltd. (Ebina/Kanagawa-Ken).

2015 Storopack przejmuje udziały włoskiego partnera handlowego Alternative 1999 s. r. l.

2015 Wprowadzenie na rynek linii produktów TCPplus® (opakowanie z regulacją temperatury).

2016 Wieloletni partner handlowy Intellipack z Australii zostaje częścią Storopack.

2019 Wprowadzenie na rynek produktów AIRplus® Recycle: folie do tworzenia poduszek powietrzną z co najmniej 50% dodatkiem granulatu pochodzącego z recyklingu.

2019 Opracowanie opakowań ochronnych EPS, wyprodukowane w 100% z przetworzonego EPS i PS.

2020 Długoletni partner i producent systemów i maszyn AIRplus® i AIRmove® Ideepak B.V. w Holandii staje się częścią Grupy Storopack.

2021 Rozszerzenie gamy produktów AIRplus® Recycle: folie do wypełniaczy powietrznych w 100% z materiału pochodzącego z recyklingu.

2021 Storopack przejmuje większościowy pakiet udziałów OPITZ.

- 
- 2022 Dzięki PAPERbubble® Storopack wprowadził na rynek innowacyjną i w pełni recyklingową papierową alternatywę dla tradycyjnej folii bąbelkowej. W tym samym roku firma poszerzyła ofertę AIRplus® o wersję Bio Home Compostable a także zaprezentowała RENATURE® Thermo.
- 2023 Do oferty Storopack dołączyły moduły automatyzacji pracy, wspierające kompleksowe procesy pakowania.
- 2024 Portfolio RENATURE® zostało rozbudowane o dwa nowe rozwiązania: RENATURE® 3D oraz RENATURE® Wrap.
- 2025 Wprowadzając AIRfiber, Storopack rozszerzył ofertę o poduszki powietrzne wykonane głównie z papieru, z rozpuszczalną warstwą wewnętrzną.