

Storopack notuje wzrost sprzedaży o blisko pięć procent w porównaniu z poprzednim rokiem

Sprawozdanie finansowe
za rok 2018 rok

Metzingen, listopad 2019 r. Storopack, firma specjalizująca się w produkcji opakowań ochronnych, ma za sobą udany rok 2018. W ubiegłym roku skonsolidowane przychody tej grupy z siedzibą w Metzingen, zatrudniającej około 2 520 pracowników w 66 lokalizacjach, wyniosły 476 mln EUR, co oznacza wzrost o około 5%. Bez uwzględnienia różnic kursowych, wzrost sprzedaży wyniósł około 7%.

W wypracowaniu tego wzrostu uczestniczyły wszystkie regiony i oba działy – Formierski (Molding) oraz Opakowaniowy (Packaging). Ponad połowa przychodów firmy Storopack została wygenerowana w Europie (54%), około jedna czwarta przypadła na Amerykę Północną (26%), a nieco ponad 17% na region Azji i Pacyfiku, natomiast Ameryka Południowa i pozostałe kraje wypracowały łącznie blisko 3% przychodów.

Zysk netto za 2018 r. był jednak niższy niż w roku poprzednim, a także znajdował się poniżej celów wyznaczonych przez firmę. Przerzucenie wyjątkowo dużego wzrostu kosztów surowców i transportu na klientów było możliwe tylko przez pewien okres czasu i tylko częściowo.

Zrównoważony rozwój i recykling pozostają w centrum uwagi

„Dzięki rozbudowywanej od dziesięcioleci ofercie produktów, Storopack może pochwalić się świetnymi osiągnięciami w zakresie produktów z wysokim udziałem surowców pochodzących z recyklingu oraz produktów wytwarzanych z surowców odnawialnych. W zeszłym roku wprowadziliśmy na rynek również wiele nowych produktów przyjaznych dla środowiska, w tym folię pęcherzykową AIRplus® Void Recycle, wykonaną w co najmniej 50% z surowców wtórnych, oraz nowy typ papieru, który w połowie wykonany jest z surowca odnawialnego, jakim jest trawa” – mówi Hermann Reichenecker, Prezes Zarządu. Firma Storopack dba również o efektywne zarządzanie energią i dokonuje istotnych inwestycji, aby minimalizować poziom emisji dwutlenku węgla i zużycia energii w swoich fabrykach.

Aby wspierać zrównoważony rozwój w zakresie wykorzystania tworzyw sztucznych, firma Storopack angażuje się w inicjatywy mające na celu

eliminację zanieczyszczeń powodowanych przez plastik, takie jak „Big Blue Ocean Cleanup”, „Operation Clean Sweep” oraz „Alliance to End Plastic Waste”. Firma Storopack wspiera również innowacyjny projekt pilotażowy ChemCycling zrealizowany przez BASF, w ramach którego opracowała pierwsze prototypy wykorzystujące przetworzone chemicznie odpady z tworzyw sztucznych, otwierając tym samym wspólnie z BASF nowe możliwości dla gospodarki o obiegu zamkniętym.



PERFECT PROTECTIVE PACKAGING

Grafika: Storopack

O firmie Storopack

Od 1959 roku firma Storopack Hans Reichenecker GmbH z siedzibą w Metzingen, w Niemczech, której początki sięgają grabarni założonej w 1874 r. przez Johanna Reicheneckera, specjalizuje się z produkcji opakowań ochronnych. Firma ta produkuje i dostarcza dostosowane do indywidualnych potrzeb oraz elastyczne opakowania ochronne dla odbiorców reprezentujących różne gałęzie przemysłu na całym świecie. Storopack posiada własne zakłady produkcyjne i oddziały w Europie, Ameryce Północnej, Ameryce Południowej, Azji i Australii. Storopack zatrudnia 2 520 pracowników na całym świecie. W 2018 r. przychody Storopack wyniosły 476 mln EUR. Produkty Storopack są dostępne w ponad 50 krajach. Więcej informacji: www.storopack.com

Kontakt dla prasy:

Astrid Winkeler
Storopack Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen
Tel.: +49 7123 164-132
Faks: +49 7123 164-119
Astrid.Winkeler@storopack.com

René Jochum
Communication Consultants GmbH
Breitwiesenstraße 17
70565 Stuttgart
Tel.: +49 711 9 78 93-35
Faks: +49 711 9 78 93-44
jochum@cc-stuttgart.de /
storopack@cc-stuttgart.de