

Sojusz na rzecz eliminacji odpadów plastikowych

Storopack jest częścią globalnej inicjatywy mającej na celu eliminację odpadów plastikowych ze środowiska naturalnego.

Sojusz na rzecz eliminacji odpadów plastikowych

Metzingen, lipiec 2019. Odpady plastikowe, szczególnie w oceanach, stanowią poważny problem na skalę globalną. Wraz z około 40 firmami Storopack, mająca siedzibę w Metzingen firma specjalizująca się dziedzinie opakowań ochronnych, wyznaczyła sobie cel zapobiegania przedostawaniu się odpadów plastikowych do środowiska oraz eliminacji plastiku już obecnego w środowisku naturalnym. Międzynarodowy Sojusz na rzecz eliminacji odpadów plastikowych (AEPW - Alliance to End Plastic Waste) założono w styczniu bieżącego roku, a do tej pory wyasygnował już fundusze w wysokości około miliarda dolarów amerykańskich. W ciągu kolejnych pięciu lat na realizację różnego rodzaju projektów przeznaczy co najmniej 1,5 miliarda dolarów.

„Odpady plastikowe nie mogą znajdować miejsca w środowisku, lecz muszą podlegać dobrze zorganizowanemu recyklingowi. Dlatego przystępujemy do Sojuszu z najgłębszym przekonaniem i nadzieją na przyczynienie się do osiągnięcia celów sojuszu,” mówi Hermann Reichenecker, prezes zarządu firmy Storopack.

Działania planowane przez Sojusz

AEPW koncentruje się na czteroelementowej strategii i projektach zorientowanych na wypracowanie rozwiązań. Jednym z najważniejszych założeń jest rozwój koniecznej infrastruktury. Miasta i regiony szczególnie mocno dotknięte nagromadzeniem odpadów plastikowych otrzymają wsparcie w projektowaniu i budowie infrastruktury utylizacji odpadów. Poczyni się inwestycje w nowe technologie przetwarzania odpadów i odzyskiwania plastiku. Wypracuje się innowacyjne rozwiązania przetwarzania opakowań oraz umożliwi działanie gospodarki obiegu zamkniętego. Część budżetu zostanie również przeznaczona na podnoszenie świadomości ludzi zamieszkujących zagrożone tereny. Celem jest przekazywanie wiedzy na temat procesów przetwórczych oraz podnoszenie poziomu świadomości. Szczególny nacisk kładzie się na usuwanie plastiku już znajdującego się w wodach oceanów i rzek, gdyż w tym zakresie istnieje wyjątkowo paląca potrzeba działania.

W tej globalnej inicjatywie non-profit uczestniczą międzynarodowe korporacje wzdłuż łańcucha wartości związanego z plastikiem, co obejmuje dostawców surowców, firmy chemiczne, producentów plastiku, producentów trwałych dóbr konsumpcyjnych i firmy zajmujące się recyklingiem na całym świecie. Sojusz współpracuje również ze Światową Radą Biznesu na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju (WBCSD) oraz Programem Środowiskowym Organizacji Narodów Zjednoczonych (UNEP). W przyszłości współpraca obejmie również rządy, organizacje pozarządowe i grupy inwestycyjne.

* * *

Oświadczenia dla prasy firmy Storopack i obrazy do druku można również pobrać ze stron internetowych www.storopack.com i www.cc-stuttgart.de/presseportal. Obrazy do celów wydawniczych można przedrukować bezpłatnie pod warunkiem wskazania źródła.

O firmie Storopack

Storopack założono jako firmę rodzinną w roku 1874, a pod nazwą Storopack Hans Reichenecker GmbH, z siedzibą w Metzingen w Niemczech, działa od 1959 roku. Specjalizując się opakowaniach ochronnych, działająca globalnie grupa firm Storopack skupiona jest na dwóch obszarach działalności, tj. Formowaniu i Opakowaniach. Dział Formierski, w skład którego wchodzić certyfikowane zakłady produkcyjne w Europie i Chinach, dostarcza wykonane na zamówienie opakowania ochronne i formowane elementy techniczne z pianki ekspandowanej dla wielu działów gospodarki. Dział Opakowań dostarcza opakowania ochronne o uniwersalnym zastosowaniu, obejmujące poduszki powietrzne, papierowe wkładki, systemy opakowaniowe z pianki PU oraz zalewowe materiały wyścielające, a w jego skład wchodzić własne zakłady produkcyjne i ekspozytury w Europie, Ameryce Północnej, Ameryce Południowej, Azji i Australii. Na całym świecie firma Storopack zatrudnia 2500 pracowników. W roku 2018 wartość sprzedaży firmy Storopack osiągnęła poziom 473 milionów Euro. Produkty firmy dostępne są w ponad 50 krajach. Więcej informacji na stronie internetowej www.storopack.com.

Kontakt dla prasy:

Leonie Storz
Storopack Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen
Tel.: +49 7123 164-227
Faks: +49 7123 164-119
Leonie.storz@storopack.com

René Jochum
Communication Consultants GmbH
Breitwiesenstraße 17
70565 Stuttgart
Tel.: +49 711 9 78 93-35
Faks: +49 711 9 78 93-44
jochum@cc-stuttgart.de /
storopack@cc-stuttgart.de