

Bezpieczna pozycja mimo kryzysu dzięki stabilnym przychodom

Storopack podczas pandemii koronawirusa

Roczne sprawozdania finansowe za 2019 r.

Metzingen, czerwiec 2020. Podobnie jak wszystkie firmy na całym świecie, także i spółka Storopack odczuła skutki pandemii koronawirusa oraz związanych z nią działań. Jednakże dzięki solidnym podstawom finansowym ten specjalista w zakresie opakowań ochronnych jest dobrze przygotowany na przyszłość. W 2019 r. całkowity zysk skonsolidowany Storopack Group wyniósł 479 mln euro, co oznacza lekki wzrost w stosunku do wartości z ubiegłego roku wynoszącej 476 mln euro. Przy tak zadowalającym wzroście przychodów firma osiągnęła wszystkie swoje cele na 2019 r. związane z przychodami i zyskiem.

Mimo kryzysu związanego z koronawirusem Storopack nie traci pewności jeśli chodzi o zysk za pierwsze półrocze 2020 r – oczekuje się, że wartość ta utrzyma się na równym poziomie z pierwszą połową 2019 r., przy czym przychody będą wyższe. Z uwagi na panującą sytuację perspektywy na drugie półrocze są niepewne, niemniej jednak na chwilę obecną firma nie przewiduje żadnych poważnych spadków przychodów.

„Jesteśmy usatysfakcjonowani i niezwykle wdzięczni w związku możliwością zapewnienia naszym klientom, partnerom i pracownikom poczucia niezawodności i stabilności” wyjaśnia Hermann Reichenecker, dyrektor wykonawczy w Storopack. „Przede wszystkim jest to konsekwencją posiadania bogatej oferty produktowej, bezpiecznego łańcucha dostaw włącznie z własnymi zakładami produkcyjnymi na całym świecie, silnej integracji pionowej oraz struktury klientów obejmującej wiele sektorów. Nawet w dobie kryzysu spowodowanego pandemią pozostajemy skoncentrowani na innowacyjności oraz opracowywaniu nowych i zrównoważonych produktów.”

Duża baza klientów i szeroka oferta produktów oraz obecność na globalnych rynkach są źródłem zalet – w szczególności w dobie kryzysu. W niektórych krajach producenci opakowań zaliczają się do kategorii kluczowych przedsiębiorstw, w związku z czym muszą utrzymywać zdolności dostawcze. Jeśli chodzi o towary pierwszej potrzeby w obecnym czasie, Storopack oferuje

szeroką gamę opakowań ochronnych poczynawszy od branży medycznej i żywnościowej a skończywszy na sprzedaży internetowej towarów codziennego użytku.

Spojrzenie w przyszłość dzięki zastosowaniu materiałów pochodzących z recyklingu

Firma Storopack jest dobrze przygotowana na przyszłość dzięki koncentracji na produktach o dużym udziale materiałów z recyklingu. W ubiegłym roku oferta produktowa została uzupełniona o kolejne innowacje.

Przykładowo opracowano nowy materiał rEPS, który można wykorzystywać do produkcji nowych opakowań ochronnych, takich jak np. sprzęt AGD czy ekrany – wykonane w całości z materiałów pochodzących z recyklingu. W ten sposób ta firma z siedzibą w Metzingen całkowicie zamyka „obieg recyklingu”.

Dodatkowo wprowadzono kolejne folie z serii AIRplus® wykonane w co najmniej 50 procentach z materiałów pochodzących z recyklingu. Poduszki i wypełnienia powietrzne AIRplus® są często stosowane w sprzedaży elektronicznej, a także mają liczne zastosowania w branży przemysłowej.

Do serii PAPERplus® zalicza się niezwykle popularny produkt o nazwie Papillon, który obecnie posiada dodatkowe wersje bazujące w 100 procentach na papierze z recyklingu dostępnym w różnych kolorach.

Oprócz szerokiej gamy produktów wykonanych w dużym stopniu z materiałów pochodzących z recyklingu, firma Storopack oferuje również opakowania ochronne wytwarzane z surowców odnawialnych.



Silne poczucie solidarności oraz działanie w duchu wzajemnego zaufania to fundamentalne wartości wyznawane przez tego producenta opakowań ochronnych. To, jak bardzo kwestie te są kluczowe dla udanej i efektywnej działalności w biznesie stało się jeszcze bardziej widoczne w erze koronawirusa.

Zdjęcie: Storopack

* * *

Oświadczenia prasowe firmy Storopack oraz ilustracje do druku są również dostępne na stronach www.storopack.de i www.cc-stuttgart.de/presseportal. Przedruk ilustracji jest możliwy nieodpłatnie do celów *redakcyjnych*, *pod warunkiem podania źródła*.

O firmie Storopack

Założona w 1874 r. jako garbarnia Johannes Reichenecker, a od 1959 r. spółka Storopack Hans Reichenecker GmbH z siedzibą w niemieckim Metzingen, specjalizuje się w opakowaniach ochronnych. Ta działająca globalnie firma produkuje i dostarcza dostosowane do indywidualnych potrzeb i elastyczne opakowania przeznaczone dla różnych branż. Dzięki własnym lokalizacjom produkcyjnym oraz oddziałom Storopack jest obecny w Europie, Ameryce Północnej, Ameryce Południowej, Azji i Australii. Na potrzeby firmy pracuje 2470 osób na całym świecie. W 2019 r. jej wielkość sprzedaży wyniosła 479 mln euro. Produkty Storopack są dostępne w ponad 50 krajach. Więcej informacji na stronie www.storopack.com

Kontakt dla prasy:

Leonie Storz
Storopack Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen
Tel.: +49 7123 164-227
Faks: +49 7123 164-119
leonie.storz@storopack.com

René Jochum
Communication Consultants GmbH
Breitwiesenstraße 17
70565 Stuttgart
Tel.: +49 711 9 78 93-35
Faks: +49 711 9 78 93-44
jochum@cc-stuttgart.de /
storopack@cc-stuttgart.de

