

## **Przychody firmy Storopack zwiększają się o cztery procent Pandemia Koronawirusa wpływa na zwiększenie obrotów w handlu internetowym**

Coroczne sprawozdania  
finansowe 2020

**Metzingen, lipiec 2021.** Firma Storopack, specjalizująca się w produkcji opakowań ochronnych, zamknęła rok 2020 wzrostem przychodów. W ubiegłym roku Grupa z siedzibą w Metzingen wygenerowała skonsolidowane łączne przychody w wysokości 500 mln Euro. W porównaniu z poprzednim rokiem oznacza to wzrost o 21 milionów Euro, co przekłada się na wzrost o cztery, lub – uwzględniając wpływ zmian kursu wymiany walut - aż sześć procent.

Taki wzrost przychodów wynika, między innymi, ze zwiększonego popytu w globalnym handlu internetowym, spowodowanego dominującym wpływem zeszłorocznej pandemii koronawirusa. Nawyki zakupowe wielu konsumentów uległy znacznym zmianom, a handel internetowy bardzo zyskał na znaczeniu. Szczególnie silny wzrost sprzedaży internetowej odnotowano w segmentach odzieży i elektroniki, a także artykułów codziennego użytku, takich jak żywność, kosmetyki, artykuły drogeryjne i leki. Wobec faktu, że oferta Storopack obejmuje różnorodne rozwiązania w zakresie opakowań ochronnych, opracowane specjalnie dla tych sektorów, w ubiegłym roku wyraźnie zauważalny był również rozwój tego specjalisty ds. opakowań. „Dzięki naszemu solidnemu łańcuchowi dostaw i szerokiemu wachlarzowi produktów po raz kolejny byliśmy w stanie zagwarantować naszym klientom stabilność i bezpieczeństwo w 2020 roku”, wyjaśnia Hermann Reichenecker, dyrektor wykonawczy w Storopack.

## **Odpowiedzialne działania i opakowania ochronne, które nie naruszają równowagi ekologicznej**

Firma Storopack jest świadoma swojej odpowiedzialności, i zdaje sobie sprawę z faktu, że rosnąca ilość towarów wysyłanych za pośrednictwem sklepów internetowych ma wpływ na środowisko. Oferowanie idealnego opakowania ochronnego – a tym samym optymalnej ochrony – dla każdego produktu jest najwyższym priorytetem firmy. Dzieje się tak, ponieważ każde uszkodzenie produktu podczas transportu wiąże się z koniecznością jego kolejnego wytworzenia i przewiezienia, co oznacza większe zużycie surowców, i co dla środowiska naturalnego nie jest obojętne. Dbając o środowisko naturalne

Storopack projektuje i produkuje szeroką gamę rozwiązań opakowaniowych wykonanych z materiałów odnawialnych i pochodzących z recyklingu. „W 2020 roku już ponad 30 procent wytwarzanych przez nas produktów wyprodukowaliśmy z materiałów odnawialnych i pochodzących z recyklingu. Do 2025 r. zwiększymy tę liczbę do ponad 50 procent” – zauważa Charles Poisson, dyrektor ds. zrównoważonego rozwoju w firmie Storopack. „Ważne jest dla nas również promowanie gospodarek obiegu zamkniętego na całym świecie, a tym samym znaczne zwiększenie wskaźnika recyklingu”, dodaje Charles Poisson.

Dzięki innowacjom produktowym, takim jak folia AIRplus® 100% Recycled i surowiec rEPS – z których obydwa wytwarzane są z odpadów przemysłowych i poużytkowych – Storopack już wdraża zasadę gospodarki obiegu zamkniętego. W ubiegłym roku firma dostarczyła pierwsze opakowanie ochronne wykonane w 100 procentach z rEPS. Oprócz szerokiej gamy produktów o dużym udziale materiałów pochodzących z recyklingu lub wykonanych z surowców odnawialnych, urządzenia w zakładach produkcyjnych firmy również odgrywają istotną rolę. Dbając o minimalizację śladu energetycznego Grupa stosuje efektywne zarządzanie energią, stale optymalizując jej zużycie w swoich oddziałach na całym świecie.



**Rys. 01:** AIRplus® 100% Recycled to tylko jedno z wielu opakowań ochronnych w ofercie firmy Storopack, których produkcja nie narusza równowagi ekologicznej.

**Ilustracja: Storopack**



**Rys. 02:** Dzięki rEPS – który jest wykonany w 100% z przemysłowych i użytkowych odpadów EPS – Storopack już wdraża zasadę gospodarki obiegu zamkniętego. **Ilustracja: Storopack**

\* \* \*

Oświadczenia prasowe Storopack oraz zdjęcia do druku są również dostępne w online pod adresem [www.storopack.pl](http://www.storopack.pl) oraz [www.cc-stuttgart.de/presseportal](http://www.cc-stuttgart.de/presseportal). Przedruk zdjęć jest możliwy bezpłatnie w celach redakcyjnych pod warunkiem podania źródła.

#### **O firmie Storopack**

Założona w 1874 r. jako garbarnia Johannes Reichenecker, a od 1959 r. spółka Storopack Hans Reichenecker GmbH z siedzibą w niemieckim Metzingen, specjalizuje się w opakowaniach ochronnych. Ta działająca globalnie firma produkuje i dostarcza dostosowane do indywidualnych potrzeb i elastyczne opakowania przeznaczone dla różnych branż. Dzięki własnym lokalizacjom produkcyjnym oraz oddziałom Storopack jest obecny w Europie, Ameryce Północnej, Ameryce Południowej, Azji i Australii. Na potrzeby firmy pracuje 2430 osób na całym świecie. W 2020 r. jej wielkość sprzedaży wyniosła 500 mln euro. Produkty Storopack są dostępne w ponad 60 krajach. Więcej informacji na stronie [www.storopack.com](http://www.storopack.com)

#### **Kontakt dla prasy:**

Leonie Storz  
Storopack Hans Reichenecker GmbH  
Untere Rietstraße 30  
72555 Metzingen

René Jochum  
Communication Consultants GmbH  
Breitwiesenstraße 17  
70565 Stuttgart

Tel.: +49 7123 164-227  
Faks: +49 7123 164-119  
Leonie.Storz@storopack.com

Tel.: +49 711 9 78 93-35  
Faks: +49 711 9 78 93-44  
jochum@cc-stuttgart.de /  
storopack@cc-stuttgart.de