

Ekspansja zautomatyzowanych rozwiązań opakowaniowych

Specjalista w zakresie opakowań ochronnych Storopack podpisuje umowę w sprawie przejęcia większościowych udziałów w spółce partnerskiej OPITZ

Przejęcie większościowych udziałów w Opitz Packaging Systems GmbH

Metzingen, grudzień 2021 r. W dniu 27 października tego roku, firma Storopack specjalizująca się w zakresie opakowań ochronnych podpisała umowę w sprawie przejęcia 74,9% udziałów w spółce OPITZ Packaging Systems GmbH (OPITZ). OPITZ z siedzibą w Düderode w Dolnej Saksonii. W styczniu 2019 r. firma Storopack połączyła siły w celu stworzenia zautomatyzowanych i wydajnych procesów w obszarze logistyki opakowań.

OPITZ dysponuje wieloletnim doświadczeniem w budowie niestandardowych rozwiązań mechanicznych i specjalizuje się w produkcji najnowocześniejszych rozwiązań automatyzacyjnych dla systemów pakujących. Wiedza OPITZ z zakresu zautomatyzowanych procesów pakowania stanowi doskonałe uzupełnienie doświadczenia i wiedzy firmy Storopack w obszarze opakowań ochronnych. Połączona oferta produktowa obydwu firm obejmuje wszystkie aspekty automatyzacji procesów pakowania.

Klienci Storopack będą teraz mieli dostęp do pełnego zakresu usług OPITZ. „Ta inwestycja jest ważnym krokiem, jeśli chodzi o zwiększenie produktywności procesów wytwarzania opakowań ochronnych u naszych klientów” wyjaśnia Hermann Reichenecker, prezes Zarządu Storopack. Oferta produktowa OPITZ obejmuje w szczególności kartoniarki, reduktory objętości, zaklejarki do kartonów wykorzystujące papier i taśmę samoprzylepną, paletyzatory oraz systemy automatyzujące cały proces pakowania. Obecnie w fazie opracowywania znajdują się rozwiązania wykorzystujące roboty do precyzyjnej obsługi kluczowych produktów Storopack takich, jak np. poduszki powietrzne AIRplus® czy papierowe PAPERplus®. „W ramach partnerstwa okazało się już, że obydwie firmy mają wiele wspólnych wartości oraz w podobny sposób podchodzą do kwestii wysokich standardów jakościowych i koncentracji na kliencie. Taka sytuacja zapewnia idealne podstawy dla wspólnej przyszłości”, dodaje Hermann Reichenecker.

Firma zachowa nazwę OPITZ Packaging Systems GmbH, a rodzina Opitzów pozostaje na pokładzie posiadając 25,1% udziałów. Jako wyłączni dyrektorzy zarządzający Günther Opitz i jego syn Tim Opitz będą nadal zarządzać działalnością biznesową firmy. Aby sprostać gwałtownemu wzrostowi popytu na produkty i rozwiązania marki OPITZ planują budowę nowego zakładu w Northeim, w pobliżu Düderode.



Przedsiębiorstwo rodzinne Storopack i spółka OPITZ wyznają takie same wartości i mają takie same podejście do kwestii wysokich standardów jakości i koncentracji na kliencie.

Zdjęcie: Storopack

* * *

Oświadczenia prasowe Storopack oraz zdjęcia do druku są również dostępne w online pod adresem www.storopack.pl oraz www.cc-stuttgart.de/presseportal. Przedruk zdjęć jest możliwy bezpłatnie w celach redakcyjnych pod warunkiem podania źródła.

O firmie Storopack

Założona w 1874 r. jako garbarnia Johannes Reichenecker, a od 1959 r. spółka Storopack Hans Reichenecker GmbH z siedzibą w niemieckim Metzingen, specjalizuje się w opakowaniach ochronnych. Ta działająca globalnie firma produkuje i dostarcza

dostosowane do indywidualnych potrzeb i elastyczne opakowania przeznaczone dla różnych branż. Dzięki własnym lokalizacjom produkcyjnym oraz oddziałom Storopack jest obecny w Europie, Ameryce Północnej, Ameryce Południowej, Azji i Australii. Na potrzeby firmy pracuje 2430 osób na całym świecie. W 2020 r. jej wielkość sprzedaży wyniosła 500 mln euro. Produkty Storopack są dostępne w ponad 60 krajach. Więcej informacji na stronie www.storopack.com

Kontakt dla prasy:

Leonie Schulz
Storopack Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen
Tel.: +49 7123 164-227
Faks: +49 7123 164-119
Leonie.Schulz@storopack.com

René Jochum
Communication Consultants GmbH
Breitwiesenstraße 17
70565 Stuttgart
Tel.: +49 711 9 78 93-35
Faks: +49 711 9 78 93-44
jochum@cc-stuttgart.de /
storopack@cc-stuttgart.de