

Przyjazny dla użytkownika system poduszek powietrznych do różnych rodzajów folii

AIRplus® Mini Touch

Nowe urządzenie AIRplus® Mini Touch od Storopack nadaje się do różnych rodzajów folii oraz umożliwia szybką i intuicyjną obsługę dzięki ekranowi dotykowemu, który można umieścić z przodu lub z tyłu maszyny

Metzingen, styczeń 2024. AIRplus® Mini Touch od Storopack to naprawdę wszechstronny system, który może przetwarzać różne rodzaje folii o szerokości maksymalnej 400 mm. System do produkcji poduszek powietrznych jest wyposażony w ekran dotykowy, który można umieścić z przodu lub z tyłu maszyny. Intuicyjny interfejs umożliwia użytkownikowi łatwą konfigurację urządzenia w dowolnym momencie. Do wyboru są trzy tryby pracy: ręczny, zależny od długości i automatyczny. Urządzenie posiada wstępnie zainstalowaną bibliotekę parametrów, z której użytkownik może wybierać wartości dla różnych rodzajów folii. AIRplus® Mini Touch jest kompatybilny ze wszystkimi modułami COMFORT.PROTECT marki Storopack.

Wygoda i nowoczesność

AIRplus® Mini Touch to jedyna maszyna pakująca na rynku, która oferuje wyświetlacz dotykowy o regulowanym położeniu, co jest olbrzymią zaletą jeśli chodzi o konfigurację i sterowanie maszyną. Wyświetlacz można umieścić w wygodnym położeniu, nawet jeśli maszyna jest zintegrowana i trudno dostępna ze wszystkich stron.



AIRplus® Mini Touch charakteryzuje się szybką i intuicyjną obsługą i nadaje się do przetwarzania różnych rodzajów folii. **Zdjęcie: Storopack**



AIRplus® Mini Touch nadaje się do różnych zastosowań. **Zdjęcie: Storopack**

* * *

Oświadczenia prasowe Storopack oraz zdjęcia do druku są również dostępne w online pod adresem www.storopack.pl oraz www.cc-stuttgart.de/presseportal. *Przedruk zdjęć jest możliwy bezpłatnie w celach redakcyjnych pod warunkiem podania źródła.*

O firmie Storopack

Założona w 1874 r. jako garbarnia Johannes Reichenecker, a od 1959 r. spółka Storopack Hans Reichenecker GmbH z siedzibą w niemieckim Metzingen, specjalizuje się w opakowaniach ochronnych. Ta działająca globalnie firma produkuje i dostarcza dostosowane do indywidualnych potrzeb i elastyczne opakowania przeznaczone dla różnych branż. Dzięki własnym lokalizacjom produkcyjnym oraz oddziałom Storopack jest obecny w Europie, Ameryce Północnej, Ameryce Południowej, Azji i Australii. Na potrzeby firmy pracuje 2310 osób na całym świecie. W 2022 r. jej wielkość sprzedaży wyniosła 612 mln euro. Produkty Storopack są dostępne w ponad 60 krajach. Więcej informacji na stronie www.storopack.com

Kontakt dla prasy:

René Jochum
Communication Consultants GmbH
Breitwiesenstraße 17
70565 Stuttgart
Tel.: +49 711 9 78 93-35
Faks: +49 711 9 78 93-44
jochum@cc-stuttgart.de /
storopack@cc-stuttgart.de